Муниципальное общеобразовательное учреждение

«Ботовская школа»

|  |  |
| --- | --- |
| Рассмотрено: | Утверждено: |
| Педсовет от 31.08. 2023 №1 | 2016-10-03 14-06-52_0216Приказ от 31.08.2023 № 355 г.  Директор школы: \_\_\_\_\_\_\_\_Т.А.Крупнова |

Дополнительная

общеразвивающая программа

социально-гуманитарной направленности

**«Медиа»**

**на 2022-2023 учебный год**

0.5 ч. в неделю, всего 17 ч.

Учитель: Митрофанова А.А.

П. Ботово

2023-2024 уч. год

Пояснительная записка.

Настоящая рабочая программа разработана в соответствии с основными положениями Федерального государственного образовательного стандарта.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа» имеет социально-гуманитарную направленность. Программа рассчитана на детей 12-18 лет, интересующихся фото-, видеосъемкой и журналистикой, желающих получить знания и навыки ключевых особенностей профессий фото- и видеоиндустрии, а также применить их на практике. Программа рассчитана на 1 год по 0.5 ч в неделю (всего 17 занятий)

**Актуальность программы**

Роль масс-медиа в современной действительности переоценить трудно. Программа «Медиашкола» позволит учащимся раскрыть свой творческий потенциал, научиться взаимодействию в коллективе, выработать личные качества, необходимые любому человеку: трудолюбие, ответственность, умение слушать другого, понимать точку зрения оппонента. Также она способствует развитию фантазии и воображения, формирует нравственные приоритеты и профессиональные ценности, позволяет проявить индивидуальность. Программа реализует обучение основам фото- и видеосъемке, видеомонтажу, правилам написания заметок и постов для социальных сетей.

Детская интернет журналистика имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования.

**Цель программы:**

Приобретение учащимися начальных навыков профессии фотографа, журналиста, оператора, режиссера, монтажера, в развитии творческих способностей учащихся.

**Задачи курса:**

**Обучающие задачи:**

• знакомство с основными правилами фото и видеосъемки;

• освоение азов управления необходимой техникой (камерой, микрофоном, штативом);

• выработка умения планировать и проводить съемку;

• Знакомство с правилами съемки интервью;

• дать представление о современных монтажных программах

**Развивающие задачи:**

• развитие образное и аналитическое мышления;

• развитие художественные, писательские и организаторские способности;

• сформировать навыки самостоятельной работы.

**Воспитательные задачи:**

• выработать активную жизненную позицию;

• пробудить интерес к сфере экранных искусств;

• воспитать культуру поведения и речи.

**Формы обучения:** занятия проходят в очной форме; может быть использовано дистанционное, а также электронное обучение. Формы занятий: занятия в группах.

**Формы аттестации контроля знаний**

Обучение ведется на безотметочной основе. Итогом работы служит функционирующая группа «Ботовская школа» на сайте Вконтакте.

**Планируемые результаты:**

**Личностные результаты:**

• стремление к саморазвитию,

• мотивация к обучению,

• дружелюбный настрой в условиях командной работы,

• пунктуальность и ответственность,

• расширение культурной среды

**Метапредметные результаты:**

• формирование организационных навыков,

• развитие логического мышления,

тренировка аналитических способностей,

интерес к исследовательской деятельности,

осуществление самоконтроля,

адекватные самооценка и объективная оценка деятельности других учащихся

**Предметные результаты:**

самостоятельное планирование и проведение съемки на мероприятиях,

знания в области настройки техники,

умение брать интервью,

навыки создания из отснятого материала видео определенного жанра,

знания монтажной программ Inshot и Cupcut,

анализ существующих телепередач, фильмов и интернет-роликов

**Содержание**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема** | **Количество часов** |
| 1 | Фото | 5 |
| 2 | Видео | 5 |
| 3 | Медиаконтент | 7 |
|  | **Итого** | 17 |

**Тематическое планирование.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Содержание** | **Кол.ч.** | **Примерные сроки** | **Дата по факту** |
| 1 | Вводное занятие. Цели и задачи курса. Необходимое оборудование | 1 |  |  |
| 2 | Устройство современной техники, принципы работы, основные параметры фотосъемки. | 1 |  |  |
| 3 | Композиция кадра. Предметная съемка  (Точка роста: фотоаппарат, штатив) | 1 |  |  |
| 4 | Человек в кадре  (Точка роста: фотоаппарат, штатив) | 1 |  |  |
| 5 | Обработка фотографий  (ЦОС: ноутбук, смарт-телевизор) | 1 |  |  |
| 6 | Основные правила видеосъемки  (ЦОС: смарт-телевизор) | 1 |  |  |
| 7 | Сюжет | 1 |  |  |
| 8 | Интервью и репортаж | 1 |  |  |
| 9 | Ведущий: внешний вид, дикция, артикуляция, речь и дыхание. | 1 |  |  |
| 10 | Монтаж видео в программах Inshot и Cupcut  ЦОС: ноутбук, смарт-телевизор) | 1 |  |  |
| 11 | Медиаграмотность и медиабезопасность | 1 |  |  |
| 12 | Основы создания медиаконтента | 1 |  |  |
| 13 | Контент-менеджмент | 1 |  |  |
| 14 | Копирайтинг | 1 |  |  |
| 15 | Редактирование и подготовка материалов | 1 |  |  |
| 16 | Маркетинг и реклама | 1 |  |  |
| 17 | Итоговый ролик о курсе | 1 |  |  |
|  | Итого | 17 |  |  |

**Информационно-методическое обеспечение.**

1. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 c.
2. Гопиус, Кирилл Сила убеждения. 101 совет по сторителлингу / Кирилл Гопиус. - М.: Питер, 2016. - 214 c.
3. Гузенков, С. Алгоритмы сторителлинга. Как создавать истории и использовать их в текстах и презентациях / Сергей Гузенков. - М.: Издательские решения, 2015. - 488 c
4. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное поссобие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 c.
5. Манн, И. Б. Маркетинг без бюджета: 50 работающих инструментов/ Игорь Манн. - 4-е изд. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 296 с

Интернет-источники

<https://vk.com/smolina_rus>

<https://vk.com/info_media_skm>